



Chameleon Shoppes en colaboración con Target, se enorgullece en anunciar una experiencia de compra estilo “pop-up” para celebrar los negocios de propiedad latina durante el Mes de la Herencia Latina, presentado por el Consejo Empresarial Hispano de Target. En esta feria comercial los negocios latinos tendrán la oportunidad de darse a conocer; tendrá lugar del 13 al 17 de septiembre en varios lugares de Gaviidae Commons, en Nicollet Mall. Chameleon Shoppes dará promoción al evento dentro de la comunidad del centro de la ciudad, y Target a su vez lo promocionará con sus empleados corporativos. Este evento le brindará a los vendedores la oportunidad de interactuar con los socios clave de Target Corporation Diversity Supplier, quienes se centran en el desarrollo de relaciones con socios potenciales.

Se seguirán todos los protocolos establecidos por la ciudad y el estado en materia de capacidad operativa y limpieza. Los participantes deben mantener la flexibilidad ante dichos protocolos, ya que estos pueden cambiar antes o durante el pop-up.

### **Beneficios adicionales**

- Se proporcionará personal para asistir con el sistema central de ventas y asistir a los clientes en cada punto. Les pedimos a los vendedores que permanezcan en sus mesas el mayor tiempo posible, pero no se les exigirá que estén presentes en todo momento.
- Todos los vendedores recibirán una membresía de un año a [Impact Hub MSP](#), con acceso a oportunidades de educación para el desarrollo de negocios, redes y coworking.
- *Opcional:* oportunidad para una revisión de maqueta con los representantes de Target, para probar los productos con sus compradores.
- *Opcional:* oportunidad para un taller de entrenamiento para lanzamiento del producto con Impact Hub, como preparación a la revisión de maqueta.

### **Condiciones y proceso de solicitud**

Como recibimos muchas solicitudes, por favor lea detenidamente toda la información. No se aceptarán solicitudes incompletas o materiales enviados después de la fecha indicada. Los vendedores deben tener en cuenta que las condiciones para participar no son negociables.

### **Condiciones:**

1. La tarifa para participar en el pop-up será el 20% de los ingresos totales de las ventas (15% para los dueños del espacio y 5% para cubrir gastos administrativos).
2. Todos los vendedores DEBEN utilizar los sistemas Square proporcionados por Chameleon. NO HABRÁ VENTAS EN EFECTIVO O CHEQUE.
3. El Consorcio Chameleon procesará los pagos, evaluará las tarifas e impuesto de ventas y enviará los cheques con el pago final a cada vendedor una semana después de haber concluido el evento.

4. Los vendedores DEBEN asistir a una sesión de orientación para organizar el inventario y aprender a usar el sistema de ventas de Square.
5. Chameleon Consortium no reembolsará a los vendedores por ningún gasto, incluyendo estacionamiento, publicidad individual o tarifas de permisos de alimentos.
6. Los vendedores son responsables en caso de robo o pérdida de productos.
7. Una vez aprobada la solicitud, todos los vendedores deberán presentar un formulario W9 y proporcionar prueba de seguro de responsabilidad.
8. La misión de este evento pop-up es celebrar y apoyar a las empresas latinas en nuestra comunidad que se identifican como BIPOC, provenientes o con ascendencia de: el Caribe, América Central, México, Sudamérica y España.

### **Vendedores de Comida**

- Chameleon Consortium no proporciona refrigeración. En el caso que se necesite, asegúrese de indicarlo en la planilla de solicitud y describa qué métodos utilizará para la refrigeración de los alimentos.
- Chameleon tendrá un permiso para el patrocinio del evento.
- Los vendedores de alimentos deben presentar **uno** de los siguientes documentos: siga este enlace para obtener los formularios de permiso:
  - Minneapolis Mobile Food Vehicle (food truck) license (licencia para operar food trucks en Minneapolis)
  - Minneapolis Limited Mobile Food license (licencia para puestos móviles de comida limitada de Minneapolis)
  - Minneapolis Seasonal Food Permit (permiso para venta de alimentos de la estación en Minneapolis).
  - Cottage Food Law exemption registered with the Minnesota Department of Agriculture (una exención de la ley de alimentos caseros registrada en el Departamento de Agricultura de Minnesota)
  - Product of the Farm exemption (una exención de la ley de productos provenientes de granjas)
  
- Si no está seguro de tener las licencias correspondientes o si tiene alguna pregunta sobre cómo obtenerlas, por favor póngase en contacto con shannon.fitzgerald@impacthub.net.

**TODOS** los vendedores de alimentos **deben** adjuntar copias de estos permisos al enviar sus solicitudes, ya que no se considerarán completas sin estos documentos. Si está en proceso de obtener estas licencias, adjunte documentación de la ciudad que indique que su solicitud ha sido recibida y está en proceso de aprobación.

### **Fechas importantes:**

- 27 de julio de 2021: se abre el proceso de solicitud.
- 24 de agosto de 2021: comienzo de las notificaciones a los vendedores.
- 31 de agosto de 2021: se cierra el proceso de solicitud.
- 1 al 10 de septiembre de 2021: reuniones de orientación (fechas y horas por determinar).
- 10-11 de septiembre de 2021: organización de productos e instalación de las mesas.

- 13 de septiembre de 2021: gran apertura.
- 14-15 de septiembre de 2021: eventos en asociación con Target Corporation.
- 17 de septiembre de 2021: último día del pop-up, retiro del inventario inmediatamente después del cierre del evento (7pm).

Las fechas para la orientación en el local, así como para la instalación y la remoción de la mercancía, se le comunicará a los vendedores que sean aprobados.

Para participar en este evento, [haga clic aquí](#)